

## КУРАТОР КОНТЕНТУ У ДИСТАНЦІЙНОМУ НАВЧАННІ

Кухаренко В.М., к.т.н., доцент  
Національний технічний університет «ХПІ»  
kukharekovn@gmail.com

В умовах експоненціального росту кількості інформації в мережі та появі нових технологій виникає нагальна потреба вміти працювати з інформацією та використовувати її у поточній роботі. Останнім часом все частіше згадують хранителів музею, які займаються збиранням та обробкою великої кількості інформації за відповідною тематикою. Людину, яка виконує схожі функції в мережі називають куратор контенту (content curator), але мабуть доцільно їх називати або «збирачами сутності», або «кураторами сутності».

Вони постійно знаходяться у мережі, збирають, групують, аналізують та розповсюджують інформацію. Одним з варіантів визначення рівня впливу куратора сутності може бути рейтинг, який визначає сервіс Klout (<http://klout.com>).

Збереження сутності (content curation) – це процес категоризації великої кількості контенту та представлення її у організаційній функції для конкретної ніші. Особливо ця робота важлива при організації масових відкритих дистанційних курсів (МВДК), які повинні базуватися на найновішій інформації, яка ще не пройшла етап узагальнення, де важливу роль грає якість інформації, та куратор, який робить процес опрацювання її прозорим та ясным. Не виключно, що куратор сутності – це нова професія, яка особливо потрібна корпоративному сектору.

Куратор контенту виконує наступні функції [1]:

- оптимізує, редагує назви;
- форматує зміст;
- вибирає та додає відповідне зображення;
- коментує текст для його розуміння;
- додає вступ для конкретної аудиторії;
  
- класифікує з використанням метаданих;
- інтегрує посилання;
- перевіряє першоджерела;
- фільтрує вхідний зміст;
- пропонує елементи інших кураторів;
- шукає новий відповідний зміст та нові джерела;
- надає поради та інформацію краудсорсингу.

Робота куратора відбувається у три етапи [2]: дослідження (збір та оцінка інформації), актуальність та контекст (аналіз інформації), інсайт (визначення унікальної інформації та можливості прогнозування).

Куратор сутності повинен мати розвинене персональне навчальне середовище та персональну навчальну мережу і, крім того, вміти користуватися сервісами, які орієнтовані на таку діяльність (paper.li, scoop.it, pinterest, DIIIGO та інші).

Рекомендується використовувати відео та зображення, блоги, створювати веб-журнали, працювати за розкладом та використовувати декілька платформ.

При підготовці відкритого дистанційного курсу «Проектування e-learning», який проводить НТУ «ХПІ», щомісячно переглядалось понад 600 джерел, які фіксувалися та сортувалися у Твіттері. Це дозволило до кожного тижня готувати актуальну інформацію, згенеровану у останні місяці, та показати слухачам, як працює куратор сутності.

Для активізації навчального процесу функції куратора контенту може виконувати студент

### Література:

1. Liz Wilson. Why content curator is not editor. Електронний ресурс - Режим доступу: <http://community.paper.li/2012/03/07/why-a-content-curator-is-not-an-editor/>

2. The Role of Content Curator in Social Media Marketing Режим доступу: <http://www.kpdi.com/kpdi/post/the-role-of-content-curator-in-social-media-marketing/>

Електронні засоби та дистанційні технології для навчання протягом життя : тези доповідей VIII Міжнародної науково-методичної конференції, м. Суми, 15–16 листопада 2012 р. – Суми : Сумський державний університет, 2012. – С.39-40.